

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. 2003
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Kencana, Jakarta, 2010
- Daryanto, *Ilmu Komunikasi*, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011
- Deddy, Iskandar Muda, *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*, Rosdakarya, Bandung. 2003
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993
- _____, *Kamus Komunikasi*, Penerbit Mandar Maju. Bandung 1989
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Graha Ilmu dan Universitas Mercubuana, Yogyakarta, 2009
- Henny, Rumandor, Alexander, *Manajemen Media Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2004
- Hutapea, Pariluan. MBA & Thoha, Nurianna. Dr, MBA. *Kompetensi Plus*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2008

Indah Rahmawati, Dodoy Rusnandi. *Berkarier di Dunia Broadcasting*. Laskar Askara, Bekasi. 2011

Meleong, Lexy, J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007

Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia, Ciawi. 2008

Mulyana, Deddy. *Komunikasi Organisasi Edisi 4*. Rosdakarya. Jakarta. 2005

_____. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar 8th Edisi*. Rosdakarya. Jakarta. 2008

Nazir, Moh, PhD. *Metode Penelitian*, PT Ghalia Indonesia. Jakarta. 2003

Raco, J R, *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2010

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2008

Stanley, Baran, *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*, Publisher The Mc Graw, Hill Companies, 2004

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung. 2010

Suprpto, Tommy. Drs, M. S. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. PT Buku Kita. Yogyakarta, 2009

Suprpto, Tommy, Drs, M. S, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. PT Buku Seru, Yogyakarta. 2011.

Tangkilisan, Hessel Nogi, S, Drs, M. Si. *Manajemen Publik*. PT Grasindo. Jakarta. 2007

Venus, Antar. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Offset. Bandung. 2004

West, Richard & Lynn H Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3 Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta. 2008

Wibisono, Dermawan . Prof, Dr, Ir, M, Eng. *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2013

Wiryanto, Dr, MA. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta, 2004

Wiryanto. *Ilmu Komunikasi*. Grasindo. Jakarta. 2007

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain & Metode*, Raja Grafindo Persada, 2002

Sumber Lain

UU Nomor 8 Tahun 2002

UU Penyiaran Nomor 24 Tahun 1997 Bab 2 Pasal 5

Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 2 Tahun 2007 Tentang Pedoman Perilaku
Penyiaran

www.remotivi.or.id

<http://awwalinazulfa.wordpress.com/2012/12/09/apa-itu-advokasi/> (diakses tanggal 13 Juli
2014)

<http://bahasanet.blogspot.com/2013/07/pengertian-website-menurut-para-ahli.html> (diakses
tanggal 13 Juli 2014)